Vischnaunca Lumnezia

2018

Aperitiv da Daniev

Neujahrsapéro

Vischnaunca Lumnezia

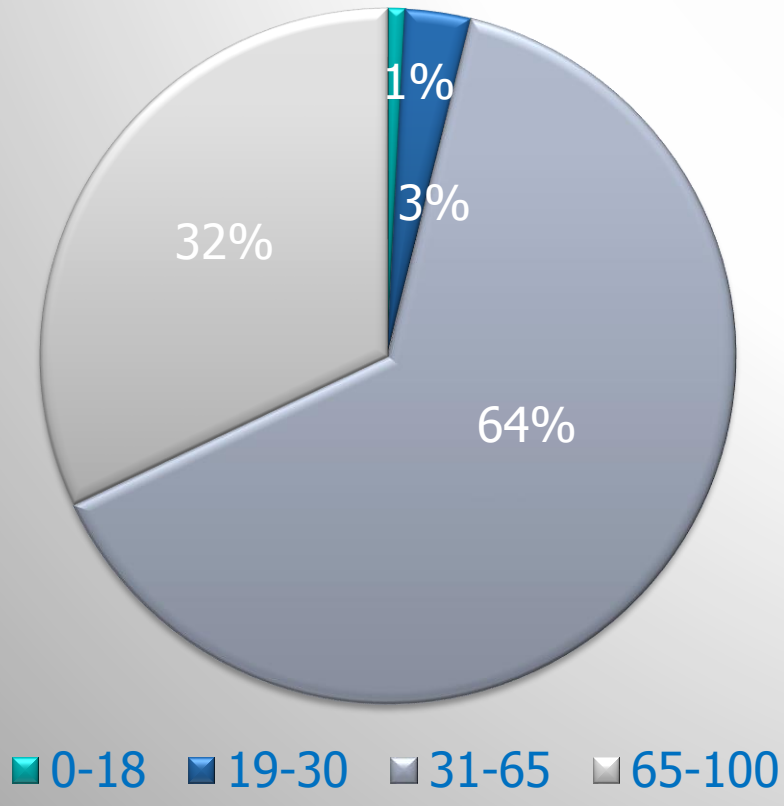
Resultats dalla retscherca 2017 davart la revisiun dalla planisaziun locala dalla vischnaunca Lumnezia

Resultate der Umfrage 2017 zur Ortsplanungsrevision der Gemeinde Lumnezia

- **Spazi da temps / Zeitraum 13.02. - 03.04.2017**
- **Rispostas / Antworten 1002**

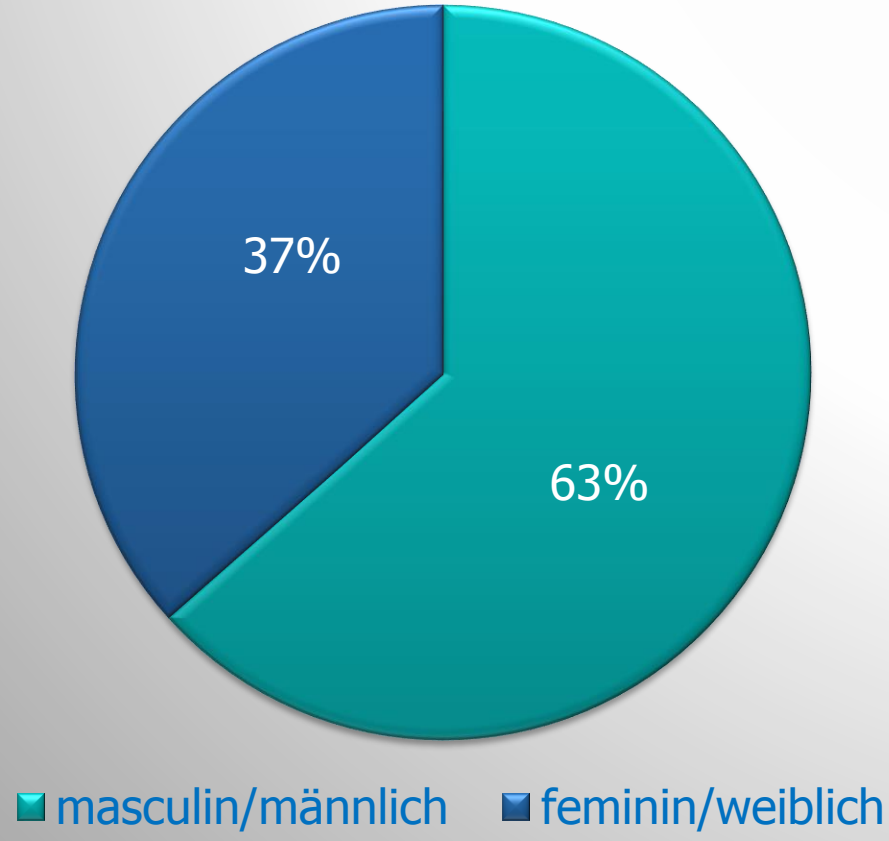
Vischnaunca Lumnezia

Gruppa da vegliadetgna - Altersgruppe



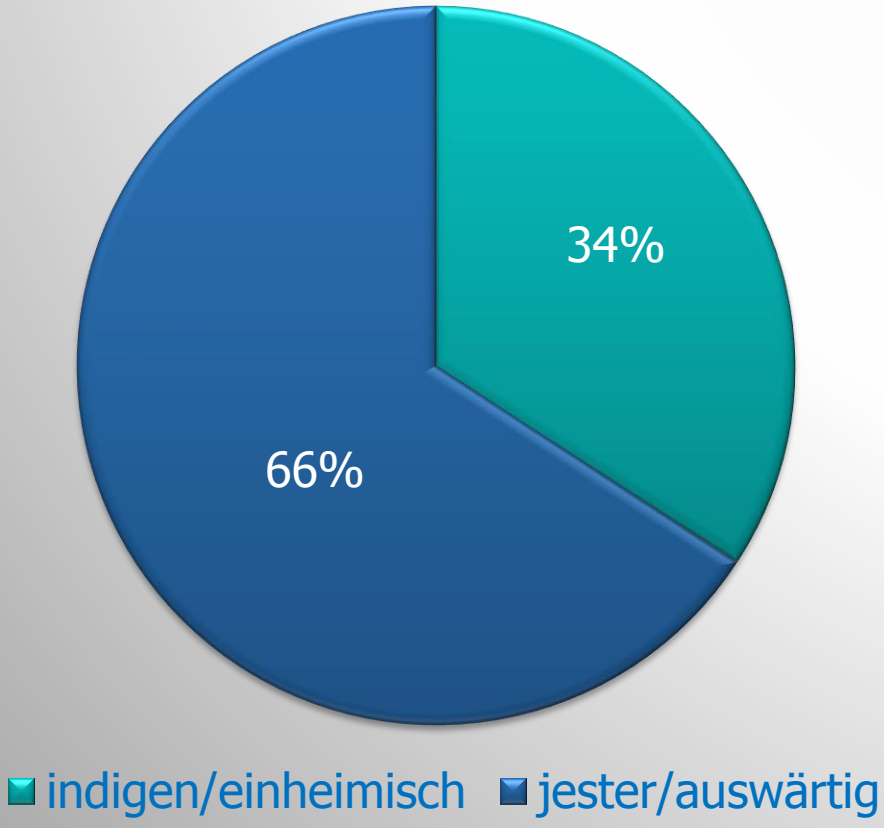
Vischnaunca Lumnezia

Schlatteina - Geschlecht



Vischnaunca Lumnezia

Domicil - Domizil



Vischnaunca Lumnezia

Sentiment - Befinden

- über 97 % der Befragten fühlen sich wohl in der Gemeinde
- für über 91 % ist ein lebendiger Dorfkern wichtig

Maletg dil vitg e dalla cuntrada
Erscheinungs-, Orts- und Landschaftsbild

- für im Schnitt über 90 % der Befragten ist der Landschafts- und Ortsbildschutz wichtig
- in einzelnen Dörfern wie Surin, Tersnaus, Vrin und Peiden sind 100 % der Befragten dieser Meinung

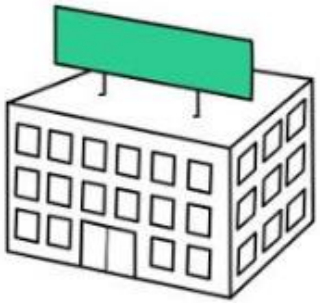
Vischnaunca Lumnezia

Habitar - Wohnen

- wichtig für über 94 % der Befragten sind Erstwohnungen für Einheimische und damit der Erhalt eines lebendigen Dorfkerns
- die alten Ställe in den Dörfern sollen erhalten bleiben - nicht für alle Nachbarschaften gleich wichtig
- über 62 % befürworten, die alten Ställe als Bauplätze für Einheimische zur Verfügung zu stellen – jedoch nur 55% für Zweitwohnungen

Vischnaunca Lumnezia

Cumprar immobiglias da fatschenta/ sedomiciliar fatschentas
Erwerb Gewerbeimmobilien/ Ansiedlung von Gewerbe



- im Schnitt sind 65 % der Befragten der Meinung, dass es genügend Angebote gibt, 35 % sind jedoch der gegenteiligen Ansicht
- unterschiedliche Antworten aus den Dörfern:
  75 % der Befragten in Camuns sehen zu wenig Möglich-keiten; in Morissen sehen 82 % und in Cumbel 78 % genügend Angebote

Vischnaunca Lumnezia

Pusseivladads da far cumissiuns
Einkaufsmöglichkeiten

- im Schnitt sind 73 % der Befragten zufrieden
- Befragte aus einem Dorf mit einem eigenen Laden sind sehr zufrieden mit dem Angebot – oben aus schwingen Vignogn mit 98 %, Morissen mit 92 % und Vrin mit 86 %
- Befragte aus einem Dorf ohne Einkaufsangebot und weiten Wegen zum nächsten Laden sind unzufrieden – 0 % Zufriedenheit in Surcasti, 18 % in Camuns, 29 % in Uors, 33 % in Peiden und 38 % in Surin

Situaziun da parcar - Parkiersituation

- im Schnitt sind 68 % der Befragten zufrieden
- grosse Unterschiede in den einzelnen Dörfern – in Tersnaus sind 100 % zufrieden mit der Situation, in Peiden jedoch nur 17 %
- in Vella besteht eine Diskrepanz zwischen der Sicht der Einheimischen 32 % zufrieden und der Auswärtigen 64 % zufrieden
  → Neue Parkplatzordnung eingeführt per 15.12.2017

Vischnaunca Lumnezia

Purschidas ed activitads
Angebote und Aktivitäten

- für Jugendliche und Kinder: JA 47 % NEIN 53 %
- für Gäste: JA 61 % NEIN 39 %
- Wander-, Fuss- oder Bikewege: JA 74 % NEIN 26 %
- Freizeitaktivitäten allgemein: JA 73 % NEIN 27 %
- Kulturveranstaltungen: JA 82 % NEIN 18 %

Vischnaunca Lumnezia

Vischnaunca Lumnezia

Mittelverwendung Gästetaxe Lumnezia

http://**www.lumnezia.ch**/de/tourismus/tourismusgesetz/informationen.html

http://**stag-info.ch**/gemeinden/lumnezia/mittelverwendung/

2016

	Ausgaben CHF	Einnahmen CHF
Total Einnahmen Tourismustaxen		936'749
Total weitere Einnahmen aus Skibussen, Dienstleistungen, Loipen, Veranstaltungen etc.		68'499
Beiträge an Surselva Tourismus	580'239	
Kosten Gemeinde Lumnezia	768'094	
Zusammenfassung	**1'348'333**	**1'005'248**
Defizit - Übernahme durch Gemeinde Lumnezia		**343'085**

Vischnaunca Lumnezia

Fegl ufficial - Amtsblatt Surselva

http://**www.lumnezia.ch**/de/home.html

http://**stag-info.ch**/gemeinden/lumnezia/

Vischnaunca Lumnezia

Weitere Kommunikations-kanäle der Gemeinde

- Internetseite www.lumnezia.ch
- Facebook-Auftritt Lumnezia
- App Regiun Surselva – News über Push-Mitteilungen
- App Surselva – digitaler Ferienbegleiter vor Ort
- http://stag-info.ch/ - Informationen der Gemeinden und der Surselva Tourismus AG (STAG)
- Neues Angebot: www.grhome.ch – Plattform für Einheimische und Zweitwohnungsbesitzer

In bien e ventireivel niev onn

2018